

page2021 オンラインカンファレンス

2月8日（月）～26日（金）は、
オンラインで**9**つのカンファレンスを開催！

	2月	タイトル	登壇者
C1	8日 (月)	コロナで変化した世の中の新常識について語り、対策を考える	本間充 (マーケティングサイエンスラボ) 郡司秀明 (JAGAT専務理事)
C2	10日 (水)	色評価用LEDガイドラインプレセミナー ～日本印刷学会協力～	杉山徹 (大日本印刷) 笹沼信篤 (印刷学会標準化委員会) 郡司秀明 (JAGAT専務理事)
C3	12日 (金)	商品価値を高めるパッケージとデザイン ～笠原製菓の再生過程を事例に～	河島弘司 (バリューマシーンインターナショナル) 笠原健徳 (笠原製菓/センベイブラザーズ) 大木啓稔 (泰清紙器製作所)
C4	15日 (月)	生産管理から始めるスマートファクトリー	井出寛也 (富士フィルムグローバルグラフィックシステムズ) 堤 佑介 (小森コーポレーション) 花房賢 (JAGAT)
C5	17日 (水)	Webと地域活性化で顧客を創る ～実践！インバウンドマーケティング～	斉藤正美 (富沢印刷) 河野竜太 (真生印刷) 藤井建人 (JAGAT)
C6	19日 (金)	営業と生産の溝をどう埋める？ ～ものづくりコミュニケーションの改善手法を探る～	内田拓 (スコラコンサルト) 丸山博司 (東洋美術印刷) 有馬靖了 (文伸)
C7	22日 (月)	デジタル印刷で切り開く新規ビジネス	堀江賢司 (OpenFactory) 鍛冶川清司 (共進ペーパー&パッケージ) 花房賢 (JAGAT)
C8	24日 (水)	デジタル時代のローカルマーケティング ～withコロナ時代のクロスメディア～	正木伸繁 (ライドオンエクスプレス) 島袋孝一 (ヤプリ) 藤井建人 (JAGAT)
C9	26日 (金)	コロナ後の印刷業界を占い「未来をどのようにリセットするか？」考える	花井秀勝 (フュージョン) 郡司秀明 (JAGAT専務理事)

開催時間：いずれも14:00～15:30 (90分間)

開催方式：オンライン配信

参加費：10,000円(税込) / 1名 (1名様1IDで受講ください、申込み後のキャンセルは不可)

お申込み：下記申込書をFAXしてください (受理後、請求書を郵送、開催数日前にメールを送信します)

お問合せ：公益社団法人日本印刷技術協会 (JAGAT)

お申込み手続き等は TEL : 03-5385-7185、内容等は TEL : 03-3384-3113

最新情報：<https://page.jagat.or.jp/sessionList/onlineConference>

詳細は Page2021 🔍

----- **カンファレンス参加申込書** **FAX : 03-3384-3216** -----

※お申込み者と同一の場合は氏名等記入不要

会社名： _____

所在地 〒 _____

氏名： _____

部署/役職 _____

TEL : _____ FAX : _____

E-mail : _____

フリガナ
参加者名①

部署・役職

E-mail :

※お申込み講座にチェックしてください。

C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9

フリガナ
参加者名②

部署・役職

E-mail :

※お申込み講座にチェックしてください。

C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9

参加数 計 セッション 合計金額

円

【個人情報の取り扱いについて】 ご記入いただいた情報は、本イベントの運用で利用するほか、JAGATから事業案内（セミナー・通信教育・書籍・イベント）などの送付に使用される場合がございます。希望されない方はチェックをお願いいたします。 JAGATからの案内を希望しない