

page2019 カンファレンス・セミナー一覧

開催日	開催時間	タイトル
2月6日	10:00-12:00	【基1】実践！デジタル×紙×マーケティング
2月7日	10:00-12:00	【基2】経営シンポジウム「組織マネジメント」に必要な次世代経営リーダー、マネージャーの役割
2月8日	10:00-12:00	【基3】企業価値を高める工場見学を考える～小説「本のエンドロール」、味の素社、DTP 現場から
2月6日	13:00-15:00	【G1】「デジタル×紙×マーケティング」を支える技術！～バリエーション印刷の実際～
	15:45-17:45	【G2】「デジタル×紙×マーケティング」を実践する印刷会社
2月7日	13:00-15:00	【G3】入稿：制作業務の効率化～AI、RPA、スクリプト
	15:45-17:45	【G4】見える化から始める収益改善～見積り編
2月6日	13:00-15:00	【CM1】RPA とホワイトカラーの業務効率化
	15:45-17:45	【CM2】企業の動画活用トレンド 2019
2月8日	13:00-15:00	【CM3】リアル×デジタルで「伝えたい人に伝える」メディアづくり
	15:45-17:45	【CM4】「測る化」からはじまる業務改革～小売・流通業のデジタルマーケティングでビジネスを広げる～
2月7日	13:00-15:00	【PM1】地域活性ビジネス①地域の課題解決による新たな価値の創り方
	15:45-17:45	【PM2】地域活性ビジネス②産業観光による地場産業活性の可能性
2月8日	13:00-15:00	【PM3】WEB と地方で広がる少数出版とデジタル印刷の可能性
	15:45-17:45	【PM4】印刷ビジネスとメディアの展望 2019
2月6日	13:00-15:00	【S1】紙媒体の成果アップ！紙と連携する Web 動画の企画制作法
	13:00-15:00	【S2】スモールスタートから成功へ導く新サービス開発手法と実行プロセス ～印刷会社の実践事例から学ぶ～
	15:45-17:45	【S3】動画のクロスメディア活用による効果的な地域プロモーション
	15:45-17:45	【S4】ここが違う！「効くDM」「効かないDM」～DMの企画・立案・制作の裏側～
2月7日	10:00-12:00	【S5】「SNS×地域プロモーション」～効率的な情報発信と効果的な集客手法～
	10:00-12:00	【S6】工場管理再点検、事故防止と効率化で利益創出を「自主的な進め方、目標達成に向けた体制作りのヒント」
	13:00-15:00	【S7】デザイン設計の基本セオリー part1 デザインの基本、配色とビジュアル効果編
	13:00-15:00	【S8】顧客から選ばれる印刷営業 ～日々の営業活動こそビジネスチャンスを広げる～
	15:45-17:45	【S9】デザイン設計の基本セオリー part2 型から学ぶ、レイアウトデザイン編
	15:45-17:45	【S10】プロモーションの仕組みづくりと営業提案手法 ～多様な販促物を組み合わせで受注する～
2月8日	10:00-12:00	【S11】シニアに響くマーケティング施策 ～シニア市場の現状分析と可能性～
	10:00-12:00	【S12】印刷トップセールスマンへの道 ～中長期的に結果を出し続けるために～
	13:00-15:00	【S13】デジタル印刷&加飾技術を活かしたブランド展開と製品開発プロセス
	13:00-15:00	【S14】ここを押さえておけば大丈夫！Web 受注の勘所 ～利益を上げる正しい見積りと契約書の作成～
	15:45-17:45	【S15】今さら聞けない DTP・プリプレストラブル対策
	15:45-17:45	【S16】成果を上げる！営業と制作のハッピー・リレーションシップ